جمعية تونس الفتاة

المخطّط الاستراتيجي الثالث

2023-2021

تنسيق وصياغة

حمزة عمر

فريق العمل

أنيس عكروتي

خلود خماسي

سوسن فري

فهمي رمضاني

معز الحامدي

الفهرس

1. تقديم 3
2. تحليل محيط الجمعية الخارجي 3
2.1. الفرص..... 4
2.1.1. على مستوى دعم القدرات والموارد 4
2.1.2. على مستوى تحسين التواصل 4
2.2. التحديات 4
2.2.1. التحديّات المتعلّقة بالوضع العام للبلاد..... 4
2.2.2. التحدّيات المتعلّقة بالوضع الثقافي 5
3. الأسس الاستراتيجية للجمعية..... 6
3.1. رؤية الجمعية..... 6
3.2. رسالة الجمعية 6
3.3. القيم..... 7
4. أهداف المخطط الاستراتيجي 2021-2023 8
4.1. الهدف العام..... 8
4.2. الأهداف المحدّدة..... 8
4.2.1 الجانب الفكري 8
4.2.2. الجانب الإبداعي..... 9
4.2.3. بنية الجمعية 10
5. المتابعة والتقييم 12
ملحق 1: جدول الإطار المنطقي للخطّة الاستراتيجية 2021-2023..... 13

1. تقديم

دأبت جمعية تونس الفتاة، منذ سنة 2015، على تأطير عملها بمخططّات استراتيجية تحدّد التوجّهات الكبرى للجمعية على مدى متوسّط، فقامت سنة 2015 بإعداد مخطّطها الاستراتيجي الأوّل "لنبدأ بالتصالح مع ذواتنا" (2016-2017) ثمّ أعدّت، خلال ورشة أقيمت برأس الجبل في أفريل 2017، مخطّطها الاستراتيجي الثاني الذي يغطّي السنوات من 2018 إلى 2020.

متابعة لنفس النهج، تمّ خلال سنة 2020 العمل على صياغة المخطط الاستراتيجي الثالث، وذلك من خلال تنظيم عدد من اللقاءات، سبقتها نقاشات على المجموعة الخاصة بأعضاء الجمعية على فايسبوك. وكانت اللقاءات على النحو التالي:

1. لقاء يوم 13 ماي 2020 لتقييم الخطّة الاستراتيجية 2018-2021،
2. لقاء يوم 30 سبتمبر 2020 لتحليل محيط الجمعيّة الداخلي والخارجي،
3. لقاء يوم 7 أكتوبر 2020 لنقاش الأسس الاستراتيجية للجمعية،
4. لقاء يوم 14 أكتوبر 2020 لنقاش الهدف العام للفترة 2021-2023،
5. لقاء يوم 18 أكتوبر 2020 لنقاش الأهداف المحدّدة لنفس الفترة،
6. لقاء يوم 21 أكتوبر 2020 لنقاش إطار المتابعة والتقييم.

اختتمت هذه اللقاءات بوضع الهيكلة العامة للخطّة الاستراتيجية للجمعية، قبل أن يتمّ العمل على إتمام صياغتها حتّى تكون متاحة للعموم بما يتيح للجميع أن يكون على اطّلاع على توجّهات الجمعية للفترة الممتدّة بين 2021 و2023.

2. تحليل محيط الجمعية الخارجي

يتيح المحيط الّذي تنشط فيه الجمعيّة عددا من الفرص الّتي من الممكن أن تمكّنها من دعم مكانتها على الساحة الثقافية، إلّا أنّه يفرض كذلك تحديّات عديدة التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار حتّى تكون الجمعيّة قادرة على أداء رسالتها.

2.1. الفرص

2.1.1. على مستوى دعم القدرات والموارد

منذ العام الأوّل للثورة، بادرت عديد الجهات المانحة إلى تقديم الدعم على الناشطين في المجتمع المدني، سواء كان ذلك بتقديم منح للجمعيات قصد المساهمة في تحقيق مشاريعها أو بتوفير تدريبات في مختلف جوانب العمل الجمعياتي. وبعد مرور عشر سنوات على الثورة، لا تزال هذه الجهات تقدّم مختلف أشكال الدعم، ولو أنّ حجمه يبدو في تقلّص مقارنة مع الأعوام السابقة.

ولا يقتصر هذا الدعم على الجهات الأجنبية، إذ أنّ لمؤسسات الدولة كذلك برامجها الخاصة بدعم الجمعيات، نذكر منها مثلا إمكانية الحصول على تمويل عمومي والتدريبات الّتي يقدّمها مركز الإعلام والتكوين والدراسات والتوثيق حول الجمعيات "إفادة" بشكل مستمرّ.

2.1.2. على مستوى تحسين التواصل

خارج إطار التواصل المؤسساتي الذي تقوم به الجمعية، يملك العديد من أعضائها علاقات شخصية متميّزة للغاية لم يتمّ توظيفها بعد كما ينبغي لتطوير عمل الجمعية. وتتمثّل هذه العلاقات بالخصوص في إعلاميين من مختلف الوسائل (المسموعة والمكتوبة والمرئية والالكترونية) وفاعلين ثقافيين في كلّ الجهات وفي مختلف المجالات.

2.2. التحديات

2.2.1. التحديّات المتعلّقة بالوضع العام للبلاد

مكّنت الثورة التونسية من إنجاز قفزة مهمة في مجال الحقوق والحريات مكّنت الجمعيات من النشاط في ظروف أفضل بكثير من الفترة السابقة لـ 2011، وهو ما يتجسّم أساسا في الضمانات التّي يقدّمها دستور 2014 والطابع التحرّري للمرسوم 88 لسنة 2011 المتعلّق بتنظيم الجمعيات.

غير أنّ هذه المكاسب تبدو دائما مهدّدة بفعل هشاشة الوضع الذي تعيشه البلاد على كافة المستويات. فمن الناحية القانونية، نلاحظ أنّ هناك ميلا للتضييق على نشاط الجمعيات وهو ما يتجسّم مثلا في إدراجها في قائمة المؤسسات المطالبة بالتسجيل في السجل الوطني للمؤسسات والمبادرة التشريعية لتنقيح المرسوم

88 والتي من شأنها في حالة المصادقة عليها أن ترسي قيودا عديدة على النشاط الجمعياتي. كما نلاحظ أنّه خارج ما يفرضه القانون، تتعمّد الإدارة إرساء عقبات تجاه إحداث جمعيات جديدة كما تسعى لمحاصرة عدد من الناشطين الجمعياتيين، لا سيّما منهم العاملين في مجال الرقابة على الشأن العام. ومن الناحية السياسية، يتمّ توظيف عدد من الجمعيات (لا سيّما منها الخيرية) لخدمة أغراض حزبية وهو ما انعكس على الصورة العامة للجمعيات في المنظور العام ممّا أثّر على أهميّة العمل الذي تقوم به الجمعيات الجادة. كما أنّ تردّي الوضع الاقتصادي يجعل من المشاركة في النشاط الجمعياتي ترفا غير مبرّر بالنسبة إلى الكثيرين.

وقد جاءت أزمة الكورونا في 2020 لترسي قيودا إضافية على وضع الجمعيات، إذ أنّ التراتيب الصحيّة التي وقع اتّخاذها تحدّ بشكل كبير من التنقلات والتجمّعات وهو ما يستحيل معه في أغلب الحالات القيام بأنشطة ميدانية والاكتفاء بأنشطة في الفضاء الافتراضي قد تكون نجاعتها محدودة.

وعلى مستوى الرأي العام، نجد أنّ هناك موقفا سلبيا عموما من الجمعيات قد يكون متأثّرا بسياسة التكسّب من العمل الجمعياتي لدى بعض الناشطين والتوظيف السياسي للجمعيات كما سلف الذكر. كما أنّ إثارة بعض القضايا الحساسة (خصوصا تلك المتعلّقة بمسائل الهويّة والحريات الشخصية) تجد في العديد من الأحيان موجة من الاستهجان قد يعبّر عنها بشكل عنيف، خصوصا على مواقع التواصل الاجتماعي.

2.2.2. التحدّيات المتعلّقة بالوضع الثقافي

لئن هيمن نموذج الدولة المخطّطة (الدولة التي تضع المشاريع الثقافية وتنفّذها عبر مؤسساتها بتفرّعاتها الجهوية والمحلية) على السياسة الثقافية في تونس منذ الاستقلال، فإنّنا نلحظ ارتباكا في تحديد معالم هذه السياسة بعد الثورة، ولا أدلّ على ذلك من تعاقب عشرة وزراء على وزارة الثقافة منذ الثورة. ولا يبدو أنّ قطاع الثقافة يحظى عموما بالأولوية لدى سياسات الدولة، إذ أنّ الميزانية المخصصة للشؤون الثقافية لا تتجاوز 0.7% من ميزانية الدولة لسنة 2021، أكثر من ثلثيها مخصّص لنفقات التأجير والتسيير.

ينعكس ذلك بشكل مباشر على التمويل العمومي للجمعيات الثقافية. فباعتبار محدودية الميزانية، يصعب على العديد من هذه الجمعيات الحصول على مثل هذا التمويل لنشاطها بما أنّه، فضلا عن تعقّد إجراءاته وطولها، يرتبط في جانب منه بالعلاقات التّي لمسيّري الجمعية مع مسؤولي الدولة في القطاع الثقافي. وخارج هذا التمويل العمومي، يمكن القول أنّ فرص التمويل التي تتيحها الجهات المموّلة الأجنبية للجمعيات الثقافية محدودة نسبيا مقارنة بالفرص الممنوحة للجمعيات عموما (لا سيّما منها الجمعيات التنموية وتلك المهتمة بالشأن العام). وحتّى إن وجدت مثل هذه الفرص، نجدها في عديد الأحيان مرتبطة

بدعم الهويّة الثقافية للبلدان التي تنتمي إليها الجهات المانحة، وهو أمر مفهوم، لكنّه يؤثّر على استقلالية الجمعيات الثقافية. هذا الوضع المالي يجعل من الصعب على الجمعيات الثقافية حتّى إيجاد متدخّلين لبعض الأنشطة، بما أنّ عدد من يساهمون تطوّعا في العمل الثقافي ليس مرتفعا.

ويشكو قطاع الثقافة عموما من ضعف المنابر المخصّصة له. فباستثناء إذاعة تونس الثقافية، لا نجد وسائل إعلام سمعية أو مرئية متخصّصة في الجانب الثقافي. وحتّى الفقرات التي تخصّصها وسائل الإعلام العامة للشأن الثقافي يطغى عليها عادة الجانب الترفيهي الخفيف ولا تبحث عن العمق. ويبدو أنّ هذا التوجّه الإعلامي يساير توجّها عاما يرى في الشأن الثقافي شأنا نخبويا محضا لا يهمّ سائر المواطنين.

3. الأسس الإستراتيجية للجمعية

تعبّر الأسس الاستراتيجية بشكل واضح عن هويّة الجمعية، وتتمثّل في ثلاث عناصر أساسية وهي: الرؤية والرسالة والقيم.

3.1. رؤية الجمعية

نسعى جاهدين إلى إعادة الاعتبار لدوْرِ الثقافة في مجتمعنا اليوم تواصلا مع الفكر الإصلاحي وذلك من خلال ترسيخ الفكر النقدي وتشجيع الإبداع في كلّ المجالات.

3.2. رسالة الجمعية

نحن مجموعة من الشباب الحريص على الارتقاء بالوعي العام نسعى إلى إدخال ديناميكية على الحياة الثقافية في تونس اليوم، نتوجّه إلى المجتمع التونسي بمختلف شرائحه، وخصوصا الشباب، بالتعاون مع الأطراف الفاعلة في المشهد الثقافي التي تُقاسمنا نفس الرؤية، وذلك من خلال أنشطة ذات طابع فكري وإبداعي

3.3. القيم

المبدأ	تطبيقه في عمل الجمعية
الديمقراطية	الهيئة الأعلى في الجمعية هي الجلسة العامة المتكوّنة من جميع الأعضاء النشطين والتي تلتئم سنويا. أمّا العمل اليومي في الجمعية، فتسيّره هيئة مديرة مُنتخبة بشكل دوري. يقع التشاور مع أكبر عدد ممكن من الأعضاء قبل أخذ القرارات، وتُحترم جميع الآراء حتى إن كانت مخالفة لرأي الأغلبية.
الشفافية	تحرص الجمعية قدر الإمكان على إعلام أعضائها النشطين بكلّ جديد يهمّ شؤونها وبالتمشيّات التي يقع اتّخاذها قصد تنفيذ برامجها. في علاقتها بمحيطها الخارجي، تنشر الجمعية كلّ المعلومات التي يكون من الممكن إتاحتها للعموم دون تأثير سلبي على أنشطة الجمعية.
الجديّة	تنفّذ الجمعية أنشطتها طبق تخطيط مسبق وفق طرح جاد يقدّمه متدخّلون أكفاء مع الحرص على احترام مواعيدها. وتخضع جميع الأنشطة إلى التقييم.
الانفتاح	لا تضع الجمعية قيودا على الانضمام إليها، سوى ما تمّ بيانه في نظاميها الأساسي والداخلي. تتعامل الجمعية مع أفراد ومؤسسات من مختلف التوجّهات والانتماءات. تقبل الجمعية جميع الآراء في إطار الاحترام المتبادل.
الاستقلالية	تحافظ الجمعية على استقلاليتها وهويّتها الخاصة في علاقتها بالأطراف الخارجية، مهما كان حجم الدعم الذي تقدّمه هذه الأطراف

4. أهداف المخطط الإستراتيجي 2021-2023

تنقسم هذه الأهداف إلى هدف عام، وهو يعبّر عن الوضع العام المأمول للجمعيّة في نهاية المدّة الزمنية للمخطّط، وأهداف محدّدة التي تعبّر عن جوانب معيّنة من عمل الجمعية، وهي الأسس الرئيسيّة لبلوغ الهدف العام.

4.1. الهدف العام

اعتمادا على الأسس الاستراتيجية للجمعيّة، وبالرجوع إلى ما تمّ استنتاجه في عمليّة التحليل الاستراتيجي، تمّ تحديد الهدف العام للفترة الممتدّة بين 2021 و2023 على النحو التالي:

بحلول نهاية 2023، تكون للجمعية المكانة التي تمكّنها من المساهمة في إعادة الاعتبار لدور الثقافة في المجتمع

يمرّ اكتساب الجمعية لهذه المكانة بمدى نشاطها في مجالات عملها خلال فترة إنجاز المخطّط الاستراتيجي، إلى جانب ترسيخ بنائها المؤسساتي خلال نفس الفترة.

4.2. الأهداف المحدّدة

لتجسيد الهدف العام، تمّ تحديد هذه الأهداف لتعبّر عن تطلّعات الجمعية في الجانبين الّلذين يغطّيان أنشطتها، وهما الجانب الفكري والجانب الإبداعي، إضافة إلى هدف متعلّق بتطوير بنية الجمعيّة ذاتها.

4.2.1. الجانب الفكري

رغم كلّ الأصوات الداعية إلى إصلاح النظام التعليمي في تونس، لا يزال يعتمد بصورة كبيرة على الجانب التلقيني دون عمل جدّي على إذكاء الحسّ النقدي لدى الناشئة. ينضاف ذلك إلى تفضيل المواد العلمية والتقنية على حساب المواد الأدبية والعلوم الإنسانية والاجتماعية. يساهم هذا النظام في تكوين أجيال لا تُعمل العقل في مختلف المسائل، وتفضّل اعتماد رؤى نمطيّة جاهزة، حتّى وإن كانت متهافتة أو بالية. تؤدّي هذه الرؤى إلى إضعاف ثقافة الحوار بين مختلف مكوّنات المجتمع، إذ يتشبّث كلّ طرف بمواقفه المسبقة

دون أيّ سعي لمساءلتها وفهم وجهة النظر المختلفة. في أقصى تمظهراتها، يُمكن ملاحظة آثار ذلك في تبنّي عدد كبير من الشباب لفكر متطرّف وعنيف.

فيما يخصّ الجانب الفكري، تتبنّى الجمعية الهدف التالي:

بحلول نهاية 2023، تتشكل لمتابعي الجمعية نظرة نقدية فيما يخص الشأن الثقافي والشأن العام

يتمّ تحقيق هذا الهدف من خلال أنشطة تهدف إلى تعزيز نظرة متابعي الجمعية النقدية في المجالات التالية:

- القضايا الحضارية والفكرية

- القضايا الأدبية والفنية

- الشأن العام

يقع رصد تحقيق هذا الهدف من خلال المؤشّرات التالية:

- تنظيم 27 نشاطا يعزّز الحس النقدي للمتابعين
- معدّل الحضور في الأندية القارة المفتوحة للعموم: 12
- معدّل الحضور في التظاهرات الكبرى المفتوحة للعموم: 50
- معدّل مواكبة التظاهرات الافتراضية المفتوحة للعموم: 200
- أثر الأنشطة في دفع المتابعين إلى مساءلة أفكارهم المسبّقة

4.2.2. الجانب الإبداعي

تزخر الساحة الأدبية في تونس بعدد كبير من المواهب التي بإمكانها، إذا أتيحت لها الفرص الملائمة، أن تلعب دورا هاما في نشأة نهضة أدبية على المستوى الوطني والإقليمي. غير أنّها هذه المواهب تعاني من نقص التشجيع وضعف التأطير وصعوبة النشر الذي حتّى في حالة حصوله، لا يتيح دائما وصول المنجز إلى الجمهور بفعل جمود دور النشر وأزمة التلقّي كما تتجلّى في ضعف نسب المطالعة.

ورغم أنّه من المفترض أن يكون وضع البحث العلمي أفضل حالا، لكون الباحثين ينتمون عادة إلى مؤسسات جامعية من بين أهدافها الارتقاء بالبحث العلمي في مجالات اختصاصها، إلّا أنّ الواقع يؤكّد العكس. فالميزانية المخصّصة للبحث العلمي لم تتعدّ 8% من ميزانية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في 2019، كما أنّ النسبة المخصّصة للبحث العلمي والتنمية لم تتجاوز نسبة 0,6% من الناتج الداخلي الخام في 2016 حسب أرقام البنك الدولي. وهو ما يعني أنّ الدور البحثي للجامعات هو دور ثانوي في أحسن الحالات.

فيما يخصّ الجانب الإبداعي، تتبنّى الجمعية الهدف التالي:

بحلول نهاية 2023، تعزّز الجمعية حضور المبدعين في المشهد الثقافي التونسي

يتمّ تحقيق هذا الهدف من خلال عدّة أنشطة في المجالات التالية:

- اكتشاف وتأطير المبدعين/الباحثين الشبّان
- نشر انتاجات المبدعين/الباحثين
- التعريف بإنتاجات المبدعين/الباحثين

يقع رصد تحقيق هذا الهدف من خلال المؤشّرات التالية:

- تأطير 15 مبدعا شابا
- تأطير 15 باحثا شابا
- تطوّر مسيرة المبدعين/الباحثين الشبّان إثر التأطير
- نشر ثلاثة كتب
- تسعة لقاءات للتعريف بالإنتاجات

4.2.3. بنية الجمعية

قامت تونس الفتاة، منذ إنشائها في ماي 2012، من تنظيم أكثر من مائة نشاط، وهو ما يجعلها من بين الجمعيات الثقافية الأكثر نشاطا في هذه الفترة. ولكن كمّ الأنشطة وجودتها لا يكفيان لكي تتحوّل الجمعية

إلى مؤسسة ثقافية مؤثّرة، إذ يجب أن يصحبهما تطوّر على مستوى بنية الجمعية، وخصوصا فيما يتعلّق بمواردها (البشرية والمالية) وعلاقاتها.

فيما يخصّ بنية الجمعية، تتبنّى الجمعية الهدف التالي:

بحلول نهاية 2023، يكون للجمعية من العلاقات والموارد ما يضمن ديمومتها وإشعاعها

يقع تحقيق هذا الهدف من خلال العمل على المجالات التالية:

- تعزيز علاقات الجمعية مع الفاعلين في الحقل الثقافي
- تعزيز حضور الجمعية في وسائل الإعلام
- تعزيز حضور الجمعية الرقمي
- تنمية الرصيد البشري للجمعية
- تكوين أعضاء الجمعية في المهارات الأساسية لتسيير الجمعيات
- تنمية الموارد المالية للجمعية

يقع رصد تحقيق هذا الهدف من خلال المؤشّرات التالية:

- تسعة لقاءات تنتظم بالشراكة (باستثناء اللقاءات مع مؤسسة كونراد أديناور)
- ستة لقاءات خارج تونس الكبرى
- 18 حضورا في وسائل إعلامية (منها 3 تلفزية)
- 10 آلاف متابع لصفحة الجمعية
- 20 عضوا نشطا في الجمعية
- 5 أعضاء متمكنون من المهارات الأساسية في تسيير الجمعيات
- تأمين 10 ألف دينار للمصاريف القارة لسنة 2024

5. المتابعة والتقييم

تشرف الهيئة المديرة على تنفيذ هذا المخطّط الاستراتيجي، وذلك من خلال وضع مخطّطات سنوية لبرمجة أنشطة يقع من خلالها تحقيق مختلف الأهداف الّتي رسمها المخطّط الاستراتيجي. ويتمّ السعي قدر الإمكان إلى تشريك أكبر عدد من أعضاء الجمعية وأصدقائها في وضع المخططّات السنوية.

تراعى في اختيار الأنشطة، فضلا عن مدى انسجامها مع أهداف المخطّط الاستراتيجي، الجوانب التالية:

- الأثر: تُفضّل الأنشطة التي تترك أثرا دائما لدى الفئة المستهدفة
- الطرافة: تُفضّل الأنشطة التي تتميّز عن الأنشطة التي سبق أن قامت بها الجمعيّة أو تلك التي قام بها فاعلون ثقافيون آخرون

يُشرف على كلّ نشاط عضو من أعضاء الجمعيّة تختاره الهيئة المديرة، وتكون لمقترحي الأنشطة الأولوية. يتمّ تقييم الأنشطة خلال الاجتماعات الشهرية للهيئة المديرة وسنويّا خلال الجلسة العامة للجمعية.

خلال الجلسة العامة لسنة 2022، تشرف الهيئة المديرة على إجراء مراجعة نصفية للمخطّط الاستراتيجي يتمّ خلالها مدى تحقّق الأهداف المرسومة والنظر في إمكانية تعديل المخطّط حسب تطوّر وضع الجمعية والظروف الخارجية.

في النصف الثاني من سنة 2023، تشرف الهيئة المديرة على إجراء تقييم نهائي للمخطّط الاستراتيجي يكون نقطة الانطلاق للإعداد للمخطّط الاستراتيجي الرابع.

ملحق 1: جدول الإطار المنطقي للخطّة الإستراتيجية 2021-2023

الهدف العام	الأهداف المحدّدة	مجالات العمل	المؤشرات
بحلول نهاية 2023، تكون للجمعية المكانة التي تمكّنها من المساهمة في إعادة الاعتبار لدور الثقافة في المجتمع	**1. بحلول نهاية 2023، تتشكل لمتابعي الجمعية نظرة نقدية فيما يخص الشأن الثقافي والشأن العام**	القضايا الحضارية والفكرية	• تنظيم 27 نشاطا يعزّز الحس النقدي للمتابعين • معدّل الحضور في الأندية القارة المفتوحة للعموم: 12 • معدّل الحضور في التظاهرات الكبرى المفتوحة للعموم: 50 • معدّل مواكبة التظاهرات الافتراضية المفتوحة للعموم: 200 • أثر الأنشطة في دفع المتابعين إلى مساءلة أفكارهم المسبّقة
		القضايا الأدبية والفنية	
		الشأن العام	
	2. بحلول نهاية 2023، تعزّز الجمعية حضور المبدعين في المشهد الثقافي التونسي	اكتشاف وتأطير المبدعين/الباحثين الشبّان	• تأطير 15 مبدعا شابا • تأطير 15 باحثا شابا • تطوّر مسيرة المبدعين/الباحثين الشبّان إثر التأطير • نشر ثلاثة كتب • تسعة لقاءات للتعريف بالإنتاجات
		نشر انتاجات المبدعين/الباحثين	
		التعريف بإنتاجات المبدعين/الباحثين	

	3. بحلول نهاية 2023، يكون للجمعية من العلاقات والموارد ما يضمن ديمومتها وإشعاعها	تعزيز علاقات الجمعية مع الفاعلين في الحقل الثقافي	• تسعة لقاءات تنتظم بالشراكة (باستثناء اللقاءات مع مؤسسة كونراد أديناور) • ستة لقاءات خارج تونس الكبرى
		تنمية الرصيد البشري للجمعية	• 18 حضورا في وسائل إعلامية (منها 3 تلفزية) • 10 آلاف متابع لصفحة الجمعية
		تعزيز حضور الجمعية في وسائل الإعلام	• 20 عضوا نشطا في الجمعية
		تعزيز حضور الجمعية الرقمي	• 5 أعضاء متمكنون من المهارات الأساسية لتسيير الجمعيات
		تكوين أعضاء الجمعية في المهارات الأساسية لتسيير الجمعيات	• تأمين 10 ألف دينار للمصاريف القارة لسنة 2024
		تنمية الموارد المالية للجمعية	

جمعية تونس الفتاة

الهاتف: 58528747

البريد الالكتروني: contact@tounesaf.org

الموقع: www.tounesaf.org

فايسبوك: facebook.com/tounesalfatet

تويتر: twitter.com/tounesalfatet

انستغرام: @tounesaf